

-PROJEKT-

Umowa nr

Zawarta w Czeladzi w dniu r. pomiędzy Stronami:

Gminą Czeladź – Miejskim Zarządem Gospodarki Komunalnej, jednostką budżetową Gminy Czeladź z siedzibą w Czeladzi przy ul. Orzeszkowej 12; REGON 240909351 reprezentowaną przez:

.....
zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

.....reprezentowanym przez :

.....
zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”.

w wyniku przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **Kampania promocyjna w ramach projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”** w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych, dalej zwaną „PZP” została zawarta umowa o treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Zgodnie z wynikiem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do realizacji usługę p.n. **Kampania promocyjna w ramach projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”**.
2. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do opracowania strategii promocji, koncepcji kreatywnej i przeprowadzenia kampanii promocyjnej terenów inwestycyjnych zlokalizowanych w Czeladzi, w rejonie ul. Dehnelów, na terenie byłej Kopalni Węgla Kamiennego Saturn.
3. Do obowiązków Wykonawcy w ramach zamówienia należy:
 - Opracowanie projektu strategii kampanii promującej tereny inwestycyjne wskazane w Przedmiocie Zamówienia.
 - Przygotowanie koncepcji przekazu promocyjnego: hasła i slogany, copywriting.
 - Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej i projektów graficznych.
 - Prezentacja multimedialna.
 - Film promocyjny trwający co najmniej 120 sekund. Film musi zostać wyprodukowany w języku polskim oraz w języku angielskim.
 - Spoty przeznaczone do emisji w telewizji i publikacji w Internecie. Długość spotów nie krótsza niż 15 sekund.

Kampania promocyjna projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”

Strona 1 z 10



- Zaprojektowanie i produkcję materiałów drukowanych w tym: folderów promocyjnych w ilości nie mniejszej niż 750 sztuk, ulotek, teczek w ilości nie mniejszej niż 750 sztuk, wizytówek w ilości nie mniejszej niż 750 sztuk, zaproszeń w ilości nie mniejszej niż 750 sztuk. Foldery muszą zostać wykonane w języku polskim oraz angielskim w następującym nakładzie:

- 500 sztuk w języku polskim,
- 250 sztuk w języku angielskim

- Projekt i wykonanie stoiska wystawienniczego, wykorzystujące elementy multimedialne.

-Zaprojektowanie ogłoszeń prasowych i wykupienie powierzchni reklamowej w wyselekcjonowanych periodykach poruszających tematykę biznesową i inwestycyjną, minimum jedno w dzienniku i jedno w czasopiśmie. W przypadku czasopism branżowych Zamawiający dopuszcza te o zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnym. Podobnie w przypadku periodyków takich jak dzienniki, Zamawiający dopuszcza zarówno te o zasięgu ogólnopolskim jak i prasę regionalną.

- Wykupienie czasu antenowego i emisja spotów reklamowych w ilości nie mniejszej niż 7, o długości nie krótszej niż 15 sekund, każdy spot w wybranych stacjach telewizyjnych poruszających tematykę biznesową lub informacyjną. W przypadku portali internetowych Zamawiający dopuszcza artykuły sponsorowane oraz emisję reklam w formie pop-up.

- Projekt i budowa responsywnej strony internetowej typu one page, uruchomienie profilu na Facebooku i wykupienie reklamy internetowej w portalach o tematyce biznesowej lub informacyjnej.

- Przygotowanie projektów wydruków wielkoformatowych i ich produkcja oraz wykupienie powierzchni na nośnikach reklamy zewnętrznej na nośnikach w Czeladzi o formacie minimum 504 cm x 238 cm, w ilości nie mniejszej niż 5 sztuk.

- Zapewnienie udziału w wybranych targach i konferencjach na terenie Polski z udziałem potencjalnych inwestorów. Zamawiający wymaga udziału na co najmniej 2 do 4 targach / konferencjach. Zamawiający dopuszcza zarówno formę stacjonarną jak i on-line.

- Organizacja spotkań z inwestorami i prezentacja terenów inwestycyjnych wskazanych w Przedmiocie Zamówienia. Zamawiający nie wskazuje ilości spotkań z inwestorami, ponieważ nie posiada wiedzy ilu będzie potencjalnych inwestorów. Wykonawca winien przyjąć liczbę zgodnie ze swoimi założeniami.

4. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące etapy:

1) **Etap I – Działania strategiczne i kreatywne**, na który składają się następujące elementy określone w ofercie:

- opracowanie ostatecznej wersji strategii Kampanii promocyjnej,
- opracowanie szczegółowego Harmonogramu działań promocyjnych, zawierający opis wszystkich elementów kampanii oraz czas ich realizacji,
- przedstawienie projektów graficznych materiałów reklamowych,
- przedstawienie scenariusza filmu.

2) **Etap II - Realizacja kampanii promocyjnej**, na którą składają się elementy określone w ofercie.

5. Przedmiot zamówienia należy wykonać zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia, określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zgodnie ze złożoną ofertą. Ponadto przedmiot zamówienia musi być zgodny ze wstępną koncepcją strategii kampanii promocyjnej, będącą załącznikiem do oferty Wykonawcy.

6. Przedmiot zamówienia współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 – oś priorytetowa: III. Konkurencyjność MŚ dla działania: 3.1. Poprawa warunków do rozwoju MŚP dla poddziałania: 3.1.1. Tworzenie terenów inwestycyjnych na obszarach typu brownfield – ZIT.

§ 2

Termin realizacji umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać poszczególne etapy Przedmiotu umowy w następujących terminach:
 - a) **Etap I – Działania strategiczne i kreatywne** - do miesiąca od daty podpisania umowy
 - b) **Etap II – Realizacja kampanii promocyjnej** - do dnia 30.11.2021r.
2. Terminy wykonania poszczególnych elementów przedmiotu umowy zostaną wskazane w zaakceptowanym przez Zamawiającego Harmonogramie działań promocyjnych, stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy, dalej zwanym „**Harmonogramem**”, który zostanie sporządzony przez Wykonawcę w terminie 1 miesiąca od daty zawarcia umowy.
3. Termin akceptacji poszczególnych działań przez Zamawiającego wynosi 5 dni roboczych licząc od dnia otrzymania danego materiału do zatwierdzenia. W tym czasie Zamawiający może również nanieść swoje uwagi i zmiany do otrzymanego materiału.
4. Zamawiający przewiduje możliwość zmian terminu realizacji przedmiotu zamówienia tylko na zasadach i warunkach określonych w § 12 niniejszej umowy.

§ 3

Sposób wykonania Przedmiotu Umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się dołożyć najwyższej staranności zawodowej przy wykonaniu usług będących Przedmiotem Umowy, uwzględniając wymogi wynikające z przepisów powszechnie obowiązującego prawa mających zastosowanie do Przedmiotu umowy.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za właściwy dobór pracowników, współpracowników i podwykonawców.
3. Wykonawca zobowiązuje się na bieżąco informować Zamawiającego o wszelkich istotnych zdarzeniach i okolicznościach związanych z wykonywaniem Przedmiotu Umowy.
4. W ramach Etapu I Wykonawca opracuje i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji elementy wskazane w § 1 ust. 2 pkt 1 niniejszej Umowy w formie prezentacji multimedialnej podczas spotkania w siedzibie Zamawiającego oraz przekaże je w formie papierowej. Strategia Kampanii promocyjnej, powinna być zgodna ze wstępną koncepcją kampanii promocyjnej, zawartą w ofercie Wykonawcy oraz powinna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - 1) główną ideę/przekaz planowanej kampanii wraz z uzasadnieniem oraz określeniem całłościowych założeń kampanii,
 - 2) hasło kampanii uwzględniające cele Projektu,
 - 3) koncepcję graficzną całej kampanii,

Kampania promocyjna projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”

- 4) szczegóły strategii komunikacyjnej uwzględniającej grupy docelowe,
- 5) wstępny plan działań przygotowany w oparciu o działania i narzędzia zawarte w SOPZ,
- 6) wstępny media plan wraz z rekomendacjami,
- 7) projekt oceny podsumowującej wyniki kampanii.
5. Zamawiający zobowiązany jest w terminie do 5 dni roboczych projekt elementów Etapu I zaakceptować lub wskazać swoje uwagi i oczekiwane zmiany, które Wykonawca wykona w terminie do 3 dni roboczych.
6. Po zaakceptowaniu elementów Etapu I, Wykonawca przystąpi do wykonania poszczególnych etapów Przedmiotu umowy zgodnie z Harmonogramem i § 1 ust 2 pkt 2 umowy.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do bieżącego śledzenia postępów realizacji zamówienia i jego poszczególnych elementów i dokonywania uwag, sugestii w roboczych kontaktach z Wykonawcą.
8. Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo przed upublicznieniem i wykonaniem danego elementu kampanii uzyskać od Zamawiającego jego akceptację.
9. Wykonawca zobowiązany jest do stosowania na wytworzonych przez siebie materiałach logotypów informujących, iż projekt p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)” współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

§ 4

Odbiór Przedmiotu Umowy

1. Należyte wykonanie przez Wykonawcę Przedmiotu Umowy zostanie potwierdzone podpisaniem przez Strony protokołu odbioru.
2. Protokół odbioru tj. po wykonaniu całego przedmiotu umowy sporządza się po zakończeniu Etapów określonych w § 1 ust.2 umowy.
3. W przypadku podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru z zastrzeżeniami lub wadami wskazującymi, w jakim zakresie Przedmiot Umowy nie został wykonany lub został wykonany nienależycie, Wykonawca w terminie nieprzekraczającym 2 (dwóch) dni kalendarzowych od podpisania Protokołu odbioru udzieli stosownych wyjaśnień.
4. Podpisanie przez Zamawiającego Protokołu odbioru bez zastrzeżeń stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT oraz do wypłaty wynagrodzenia.
5. Jeżeli Zamawiający przyjmie Przedmiot Umowy z zastrzeżeniami wskazanymi w protokole odbioru, wówczas wynagrodzenie może ulec obniżeniu proporcjonalnie do zakresu wadliwości Przedmiotu Umowy.
6. Niezależnie od obniżenia wynagrodzenia w sytuacji, o której mowa w ust. 5, Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych określonych w umowie.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Z tytułu należytego wykonania Przedmiotu umowy, w tym za przeniesienie praw autorskich majątkowych, Wykonawcy przysługuje łącznie wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości netto: zł plus obowiązujący podatek VAT tj. brutto zł (słownie:zł/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia oraz wszystkie obowiązujące w Polsce podatki i inne opłaty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

§ 6 Warunki płatności

1. Płatność wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 nastąpi na podstawie faktury, której podstawą wystawienia będzie zatwierdzony przez Zamawiającego protokół odbioru bez zastrzeżeń, o którym mowa w § 4 ust. 4 Umowy.
2. Zapłata nastąpi w terminie do 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.
3. Faktury będą wystawiane w następujący sposób:
Nabywca: Miasto Czeladź ul. Katowicka 45 41-250 Czeladź NIP: 625 244 87 20
Odbiorca: Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej w Czeladzi ul. Orzeszkowej 12, 41-253 Czeladź.
Adres do korespondencji: Miejski Zarząd Gospodarki Komunalnej w Czeladzi ul. Orzeszkowej 12 41-253 Czeladź.
4. Terminem zapłaty będzie data obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, że w ramach prowadzonej przez siebie działalności, jest płatnikiem podatku VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP:Należność wypłacana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy nr:

§ 7 Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że do niego należą prawa autorskie do wszystkich, stanowiących przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonywaniem Umowy, które nabył niezależnie od formy zatrudnienia swoich twórców, i że ma on tytuł prawny do przeniesienia tych praw na Zamawiającego.
2. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań utworów (lub ich poszczególnych elementów do wszystkich stanowiących przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonywaniem Umowy.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów następuje z chwilą wydania przez Wykonawcę Zamawiającemu egzemplarzy utworu, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia - wytwarzania dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzenia do obrotu, użyczenia, najmu oryginału lub egzemplarzy utworów niezależnie od sposobu rozpowszechnienia i kręgu odbiorców;
 - 3) wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, ośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych, wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego oraz na nośnikach przeznaczonych do utrwalania druku, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy lub z jego wykorzystaniem;
 - 4) wszelkiego rozpowszechniania, w tym wprowadzania zapisów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych np. Internetu, i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
 - 5) przekazywania lub przesyłania zapisów utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - 6) publicznego udostępniania, zarówno odpłatnego, jak i nieodpłatnego, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych, lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych m.in. DSL, ADSL, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;
 - 7) nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, reemitowanie; nadawanie za pośrednictwem satelity, retransmisja audycji – w nieograniczonej ilości nadań;
4. Wykonawca oświadcza, że:
- 1) wszelkie utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim, jakimi będzie się posługiwał w toku realizacji Przedmiotu Umowy, a także powstałe w trakcie lub w wyniku realizacji Przedmiotu Umowy, będą oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, a w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych tych osób;
 - 2) w przypadku korzystania z cudzych utworów, nabędzie stosowne prawa (w tym autorskie prawa majątkowe lub umowy o korzystanie z praw autorskich - licencje) oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji Przedmiotu Umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne, bezwarunkowe zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz wprowadzenia zmian do materiałów bez konieczności ich uzgadniania z osobami, którym mogłyby przysługiwać autorskie prawa osobiste;
 - 3) nie dokona rozporządzeń prawami, w tym autorskimi prawami majątkowymi do materiałów w zakresie, jaki uniemożliwiłby ich nabycie przez Zamawiającego i dysponowanie na polach eksploatacji określonych w ust. 3;
 - 4) do dnia przeniesienia autorskich praw majątkowych będzie wykonywał te prawa wyłącznie dla celów realizacji przedmiotu Umowy;
 - 5) że będzie posiadać zezwolenie/zgody wszystkich osób ukazanych w utworach na rozpowszechnianie ich wizerunków.
5. W przypadku, gdy do stworzenia utworu będącego rezultatem Umowy, Wykonawca posłuży się cudzym utworem, Wykonawca oświadcza, iż posiada autorskie prawa majątkowe lub licencję uprawniającą do korzystania z tego utworu. Ponadto, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe lub udzieli sublicencji do tego utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 3. Za przeniesienie praw lub udzielenie sublicencji Wykonawcy nie należy się dodatkowe wynagrodzenie.
6. Wykonawca upoważnia również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie utworu (wykonywanie zależnego prawa autorskiego),

- w zakresie wskazanym w ust. 3, z możliwością przenoszenia tego prawa na osoby trzecie bez zgody Wykonawcy. Ponadto, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na dokonywanie zmian w utworze bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
7. Przeniesienie majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarzy utworów powstałych w ramach realizacji Umowy, w tym własność wydanych Zamawiającemu nośników, na których zostały utrwalone utwory.
 8. Wykonawca nieodwołalnie upoważnia Zamawiającego do wykonywania praw osobistych przysługujących Wykonawcy i zrzeka się wykonywania ich osobiście.
 9. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku z wykonywaniem Umowy.
 10. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
 11. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w procesie.
 12. W razie stwierdzenia nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa powyżej, lub też wad prawnych utworu, Zamawiający będzie uprawniony do rozwiązania Umowy lub żądania zwrotu wypłaconego wynagrodzenia wraz z odsetkami w wysokości ustawowej od dnia zapłaty do dnia zwrotu wynagrodzenia. W każdym wypadku określonym w niniejszym ustępie, Zamawiający będzie także uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody w pełnym zakresie.
 13. Utrwalone utwory lub ich wybrane części Wykonawca może wykorzystywać w kraju i za granicą w celach promocyjnych związanych z niniejszą Umową
 14. Niniejszym Wykonawca:
 - 1) wyraża zgodę na anonimowe (bez wskazywania autorstwa) korzystanie i rozpowszechnianie utworów przez Zamawiającego oraz osoby trzecie, którym Zamawiający udzielił prawa do korzystania z utworów;
 - 2) zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Zamawiającego oraz osób trzecich, którym Zamawiający udzielił prawa do korzystania z utworów, autorskich praw osobistych w zakresie, w jakim wykonywanie tych praw uniemożliwiałoby lub utrudniałoby korzystanie z utworów.

§ 8

Przedstawiciele stron

1. Do współpracy i koordynacji realizacji Przedmiotu umowy, w tym do podpisania Protokołu odbioru, upoważnia się:
 - 1) ze strony Wykonawcy:
Imię i nazwisko: _____
Tel.: _____
E-mail: _____
 - 2) ze strony Zamawiającego :
Imię i nazwisko: _____
Tel.: _____
E-mail: _____
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści Umowy.

§ 9

Podwykonawstwo

1. Wykonawca powierza wykonanie następującej części zamówienia Podwykonawcy.
2. Powierzenie części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

§ 10

Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

1. Wykonawca w dacie zawarcia umowy wniósł zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości 5% ceny oferty, tj. kwotę zł, słownie złotych w formie
2. Zamawiający zwróci Wykonawcy zabezpieczenie należytego wykonania umowy w wysokości określonej w ust. 1 w terminie 30 dni licząc od dnia uznania przez Zamawiającego zamówienia za należyte wykonane.
3. Zabezpieczenie wniesione w pieniądzu zostanie zwrócone wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszt prowadzenia rachunku oraz prowizją bankową za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.

§ 11

Kary umowne

1. Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach i wysokościach:
 - 1) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca – w wysokości 15% wynagrodzenia brutto;
 - 2) za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca – w wysokości 15% wynagrodzenia brutto;
 - 3) w przypadku opóźnienia w wykonaniu Przedmiotu umowy lub jego etapu w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia;
 - 4) w przypadku innego niż powyżej nienależytego wykonania Umowy – w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto za każdy taki przypadek.
2. Na naliczone kary umowne zostanie wystawiona nota obciążeniowa. Termin zapłaty kar umownych wynosi 14 dni od wystawienia przez Zamawiającego noty obciążeniowej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.
4. Kary umowne mogą podlegać sumowaniu.

§ 12

Zmiany postanowień umowy

1. Na podstawie art.144 ust.1 pkt 1) ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w następujących przypadkach:
 - 1) w sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a nie powstałych z winy zamawiającego lub wykonawcy oraz w sytuacjach związanych z pandemią COVID-19, zamawiający dopuszcza możliwość niezrealizowania pełnego zakresu przedmiotu zamówienia wraz z odpowiednim zmniejszeniem wynagrodzenia umowy na podstawie wykazu cen jednostkowych, składających się na przedmiot zamówienia, zawartych w formularzu ofertowym stanowiącym integralną część niniejszej umowy,
 - 2) w sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a nie powstałych z winy zamawiającego lub wykonawcy oraz w sytuacjach związanych z pandemią COVID-19, zamawiający dopuszcza możliwość zmiany sposobu wykonania poszczególnych elementów

Kampania promocyjna projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”

- kampanii promocyjnej z dopuszczalnym zmniejszeniem wynagrodzenia umownego, ustalonego na drodze negocjacji przeprowadzonych przez strony umowy,
- 3) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia, gdy jest to spowodowane działaniem sił wyższych niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy o czas niezbędny do usunięcia konsekwencji działania sił wyższych. Siła wyższa, o której mowa wyżej jest to zdarzenie niezależne od stron, nie stanowiące ich problemów organizacyjnych, którego strona umowy nie mogła przewidzieć, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie w częściach lub w całości jego zobowiązania wynikającego z niniejszej umowy,
 - 4) zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia spowodowanego wystąpieniem okoliczności, których strony nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności, mających bezpośredni wpływ na terminowość wykonania usług,
 - 5) w przypadku zmiany przepisów prawa, Zamawiający dopuszcza zmiany sposobu realizacji Umowy lub zmiany zakresu świadczeń Wykonawcy wymuszone takimi zmianami prawa,
 - 6) w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Wykonawcy, związanych z prowadzonymi przez Zamawiającego innymi projektami mającymi wpływ na realizację Umowy lub w związku ze zmianami okoliczności wynikającymi ze specyfiki działalności Zamawiającego,
 - 7) w przypadku zmian umowy z podmiotem dofinansowującym projekt lub zmian zasad finansowania projektu.
2. W przypadkach, w których zgodnie z powyższymi postanowieniami lub przepisami prawa możliwe jest wprowadzenie zmiany do Umowy, Zamawiający przewiduje także wprowadzenie odpowiedniej zmiany Harmonogramu, jeżeli jest to konieczne do uwzględnienia czasu niezbędnego w celu realizacji zmienionego zakresu prac lub produktów lub w celu uwzględnienia wprowadzonych zmian organizacyjnych.
3. Wprowadzone zmiany postanowień niniejszej umowy nie mogą wprowadzać warunków, które gdyby zostały ujęte w ramach przeprowadzonej procedury o udzielenie zamówienia umożliwiłyby wybór innej oferty niż ta, która została wybrana.
4. W przedstawionych w ust. 1 pkt 3), 4) przypadkach strony ustalają nowy termin realizacji zamówienia, z tym, że maksymalny okres przesunięcia terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy będzie równy okresowi przerw lub przestoju. Dodatkowo przyczyna i okres przesunięcia terminu będzie musiał być zaakceptowany przez Zamawiającego i szczegółowo uzasadniony.
5. Dopuszcza się możliwość podwyższenia lub obniżenia wynagrodzenia w przypadku mającej wpływ na koszty wykonania przedmiotu umowy zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT. Wynagrodzenie zostanie odpowiednio obniżone lub podwyższone o wartość o jaką ulegnie zmianie stawka podatku od towarów i usług VAT.
6. W razie wystąpienia okoliczności opisanych w ust. 4 każda ze Stron uprawniona będzie do żądania odpowiedniej zmiany wynagrodzenia Wykonawcy. Żądanie zostanie sporządzone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem oraz precyzyjnym wyliczeniem wskazującym wpływ zmiany na koszty wykonania usług będących przedmiotem niniejszej umowy. W przypadku akceptacji żądania przez drugą stronę, zwaloryzowane wynagrodzenie będzie obowiązywać od dnia doręczenia żądania.
7. Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnego aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności.

§ 13

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy w całości lub w części:
 - 1) gdy dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, iż nie jest prawdopodobnym wykonanie Umowy w umówionym terminie – w terminie do 14 dni od dnia, kiedy Zamawiający powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie z tej przyczyny;
 - 2) gdy Wykonawca wykonuje umowę lub jej część w sposób sprzeczny z Umową – w terminie do 14 dni od dnia, kiedy Zamawiający powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie z tej przyczyny.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zostanie sporządzone w formie pisemnej wraz

Kampania promocyjna projektu p.n. „Aktywizacja gospodarcza terenu byłej KWK Saturn w Czeladzi wraz z uzbrojeniem terenu (brownfield)”

z uzasadnieniem i zostanie przesłane na adres Wykonawcy wskazany w komparycji Umowy.

3. W dniu odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania na innej podstawie, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do utworów, o ile zostaną wytworzone w trakcie realizacji Umowy do dnia odstąpienia lub rozwiązania umowy, na polach eksploatacji określonych § 8 ust. 3.

Odstąpienie od umowy przez Zamawiającego nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku zapłaty kar umownych zastrzeżonych w umowie

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią przysługującej mu wobec Zamawiającego wierzytelności bez jego zgody wyrażonej pod rygorem nieważności na piśmie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie obowiązujące przepisy, a w szczególności Kodeks Cywilny, Prawo zamówień publicznych.
3. Ewentualne spory wynikłe na tle wykonania przedmiotu umowy rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządza się w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.
5. Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami oraz oferta Wykonawcy wraz z załącznikami stanowią integralną część umowy.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: